

# Premio de Periodismo Caucano 2014



*2014*

**Cierre de Convocatoria: 13 de Junio de 2014**

**Premiación: 12 de septiembre de 2014**

Compañía Energética  
de Occidente



Universidad  
del Cauca

# Reglamento del Premio

Como una forma de reconocer y estimular la práctica del buen periodismo en los diferentes medios de comunicación en el Departamento del Cauca, la Universidad del Cauca y la Compañía Energética de Occidente se unen para destacar el papel del periodismo en la región, a través del Premio de Periodismo Caucano 2014.

Este reconocimiento se hace a la labor informativa que a diario cumplen los diferentes periodistas de los medios de comunicación escritos, radiales, audiovisuales y digitales, y a la contribución, desde su oficio, por mantener una sociedad más y mejor informada.

## Categorías

Participan en el Premio de Periodismo Caucano 2014, productos periodísticos desarrollados bajo los géneros:

- Crónica - Reportaje (Radio, Prensa y Televisión)
- Entrevista (Radio, Prensa y Televisión)
- Periodismo de innovación (Medio digital)
- Ensayo sobre periodismo con base en la temática de su Trabajo de Grado realizado por estudiantes de Programas de Comunicación Social de Instituciones de Educación Superior con sede en el Departamento. (El ensayo deberá contar con el aval del Decano de la Facultad a la que pertenece el participante y del Director del Trabajo de Grado).

## Criterios de evaluación

El jurado calificador, conformado por docentes de la Universidad del Cauca y un periodista de amplio reconocimiento nacional, evaluará los trabajos teniendo en cuenta criterios periodísticos relacionados con: veracidad, originalidad, creatividad, contenido, compromiso con la ética y los derechos de la sociedad, profundidad, precisión, contextualización, respeto, concurso y utilidad de las fuentes (número, calidad y diversidad),



estilo (dominio del género periodístico, síntesis, amenidad, claridad) y uso del material complementario. En el caso del Periodismo de Innovación se tendrá en cuenta las herramientas multimediales e interactivas.

## Período de las publicaciones

Podrán postularse al Premio de Periodismo Caucaño 2014, los trabajos periodísticos publicados en el periodo comprendido entre el 1 de junio de 2013 y el 31 de mayo de 2014, realizadas en forma individual o colectiva.

Para el caso de los estudiantes participantes de la modalidad Ensayo Periodístico, la certificación deberá indicar que el participante se encuentra activo hasta la fecha de apertura de la convocatoria.

Dichos trabajos deberán remitirse en sobre cerrado a la Oficina de Prensa de la Universidad del Cauca, Calle 5 No. 4 – 70, hasta las 4:00 p.m. del viernes 13 de junio de 2014, con referencia al Premio de Periodismo Caucaño 2014. Para los trabajos enviados por correo físico, se verificará la fecha del radicado de envío.

Fechas de entrega, selección, premiación y formas de envío de las propuestas

- Apertura de la convocatoria y presentación del Premio de Periodismo Caucaño 2014: 6 de mayo 2014.
- Cierre de la convocatoria: Recepción de los trabajos periodísticos y postulación Premio de Periodismo Caucaño 2014, hasta el viernes 13 de junio de 2014, a las 4:00 p.m.
- Verificación de requisitos: 16 al 27 de junio de 2014.
- Evaluación: 1 de julio al 22 de agosto de 2014.
- Deliberación del jurado: 25 al 29 de agosto de 2014.
- Premiación: 12 de septiembre de 2014.



# Modalidades y Requisitos

La presentación de los trabajos periodísticos, estará a cargo de sus autores y/o de los medios de comunicación donde hayan sido publicados. El autor o autores deberán agregar su hoja de vida actualizada y ninguna candidatura debe figurar en más de una categoría.

La omisión de estos requisitos anula total y automáticamente su participación.

1. Prensa: Tres (3) copias del trabajo y una (1) copia de la publicación en CD, con certificación del director del respectivo medio de comunicación donde se publicó el producto periodístico.
2. Radio: Tres (3) CDs con el audio del trabajo, con certificación del director del respectivo medio de comunicación donde se publicó el producto periodístico.
3. Televisión: Tres (3) DVD's con el video del trabajo, con certificación del director del respectivo medio de comunicación donde se publicó el producto periodístico.
4. Periodismo de Innovación: Link con enlace a la página de internet donde está publicado el trabajo, imagen adjunta de la página web y tres (3) copias de este trabajo en CD
5. Ensayo Periodístico: Tres (3) copias del ensayo y una (1) copia en CD. Los trabajos presentados en esta categoría no deberán exceder las cinco mil palabras. Los estudiantes deberán anexar una certificación expedida por el Decano de la Facultad respectiva y el Director del trabajo de grado.



## Presentación de las propuestas

Los trabajos deben ser entregados en sobre cerrado, con referencia al Premio de Periodismo Caucaño 2014, con la siguiente información:

- Nombre del (los) autor (es)
- Cédula de ciudadanía
- Dirección del lugar de trabajo y/o residencia
- Certificación emitida por el director del medio donde se publicó el trabajo periodístico
- Teléfono fijo y celular
- Título del Producto Periodístico
- Categoría en la que desea concursar
- Fecha y medio de difusión
- Hoja de vida del concursante
- Una carta de presentación donde reitere su interés por participar en el Premio de Periodismo Caucaño 2014.

## El Jurado

El jurado del Premio de Periodismo Caucaño 2014, estará conformado por docentes de la Universidad del Cauca y un reconocido periodista de trayectoria nacional en el ejercicio del periodismo. Los nombres del jurado se mantendrán en reserva durante el proceso de selección y juzgamiento de la obra y se darán a conocer sólo a partir de la publicación de los resultados del ganador. El fallo será inapelable.

## Valoración

Cada miembro del jurado examina las propuestas a la luz de los criterios del concurso y elige tres finalistas, de quienes solicita información adicional si lo encuentra pertinente. De esta lista, elige en sesión plenaria el ganador en cada categoría.

Los premios se otorgan por unanimidad o mayoría de votos y su decisión es inapelable.



El jurado levanta actas de sus deliberaciones y decisiones, amparadas por la confidencialidad. Los jurados y los miembros del comité organizador, se comprometen a no divulgar esta información antes ni fuera de los actos oficiales programados para tal fin.

El jurado presenta en acta su informe final, con la firma de todos sus integrantes.

El jurado puede declarar desierto el premio en cualquier categoría, a la luz de la valoración de los trabajos o por incumplimiento de requisitos.

## Comité Organizador

El comité organizador estará conformado por personal vinculado a las entidades convocantes del concurso, en este caso Universidad del Cauca y Compañía Energética de Occidente.

Estará a su cargo resolver las inquietudes relacionadas con la convocatoria.

Ningún directivo, ejecutivo o de dirección de las entidades convocantes o miembro del Jurado, puede participar como concursante en alguna de las categorías.

El Comité Organizador puede nombrar un pre-jurado, en el evento de que se considere excesivo el número de trabajos para los tres jurados y su tiempo disponible, que haga una preselección y finalmente lleve al jurado entre diez (10) y quince (15) trabajos por categoría, para elegir los ganadores.





# Premio de Periodismo Caucaño 2014

## Premio de Periodismo Caucaño 2014

Medio	Género	Premio
Radio	Crónica - Reportaje Entrevista	\$2,000,000
Prensa	Crónica - Reportaje Entrevista	\$2,000,000
Televisión	Crónica - Reportaje Entrevista	\$2,000,000
Medio Virtual	Periodismo Convergente Innovación Periodística	\$2,000,000
Ensayo Académico sobre Periodismo	Estudiantes Universitarios en Trabajo de Grado	\$1,000,000



Universidad  
del Cauca

## Compañía Energética de Occidente

Este premio estará acompañado por la participación del ganador en un módulo de la Especialización de Periodismo de la Universidad del Cauca, un diploma expedido por Universidad del Cauca y Compañía Energética de Occidente y la Estatuilla diseñada especialmente para el Premio, por el maestro Adolfo Torres, reconocido artista de la región.

### Mayores informes

PILAR CAMPOS - Jefe de Prensa Universidad del Cauca  
prensa@unicauca.edu.co  
Celular: 315 476 46 56

MERY JOHANA TUTALCHÁ T.  
Coordinadora de Comunicación Externa - Compañía Energética de  
Occidente  
mery.tutalcha@energeticadeoccidente.com  
Celular: 320 612 78 58.

